

## Gli artisti italiani omaggiano Warhol a Porto Cervo

PORTO CERVO. Gli artisti italiani interpretano il Re della Pop Art. E' stata inaugurata venerdì al Museo Mdm di Porto Cervo la mostra "The Italian Dream", esposizione originale e unica di numerosi...

PORTO CERVO. Gli artisti italiani interpretano il Re della Pop Art. E' stata inaugurata venerdì al Museo Mdm di Porto Cervo la mostra "The Italian Dream", esposizione originale e unica di numerosi nomi dell'arte contemporanea italiana che si sono cimentati nell'interpretazione di svariati oggetti di moda ispirati all'arte di Andy Warhol. Il progetto è stato concepito dal marchio M'ama.Art di Alessia Montani e Anna Caridi, e si inserisce all'interno di "Andy Warhol. The American Dream", mostra curata da Achille Bonito Oliva dedicata alle opere dell'artista americano. Molte le personalità e gli addetti ai lavori, tantissimi i curiosi che fin dalle prime ore della serata hanno affollato il Museo per ammirare le opere di grandi artisti del panorama artistico nazionale. Tra le opere ispirate al lavoro di Andy Warhol esposte negli spazi di Mdm, spiccano le scarpe e il profumo interpretati da Chicco Margaroli e la seduta progettata da Gianluca Mariani.

E ancora gli anelli di Jasmine Pignatelli, le collane di Monica di Gaetano, i Candelabri "Taos" sempre di Gianluca Mariani, il "Trono d'artista" di Natino Chirico e il "Mirror Carpet" di Paola Romoli Venturi. Tutto sotto il segno di M'ama.Art, come lo sono la serie etichette d'artista di vini, oli e altre eccellenze enogastronomiche distribuite in esclusiva da Sangue di Puglia S.p.a., che si potranno ammirare durante l'esposizione: Mimmo Paladino, Maurizio Savini, Lithian Ricci, Pietro Ruffo, Oliviero Rainaldi sono alcuni degli interpreti della sezione Art&Food. «Siamo davvero emozionati - dice Alessia Montani, creatrice e curatrice di M'ama.Art insieme a Anna Caridi - tutto questo dimostra che l'arte rappresenta il più alto e importante strumento di comunicazione del Made in Italy». L'idea di M'ama.Art è proprio basata sulla volontà di permettere che l'arte venga apprezzata ogni giorno, attraverso gli oggetti di uso quotidiano. La finalità di questa industria creativa è quella di divulgare in Italia e all'estero prodotti nazionali, capaci di veicolare e trasmettere in modo nuovo l'immenso patrimonio culturale del nostro Paese, fungendo contestualmente come occasione economica per gli operatori che si muovono nel mondo dell'arte e delle eccellenze italiane. 'The Italian Dream' sarà visibile ogni giorno, fino al 15 settembre, dalle 17 alle 24.

28 agosto 2013

### ANNUNCI PREMIUM PUBLISHER NETWORK



#### Guadagnare 200€ al giorno

Si è possibile! Dedicati 5 minuti, continua a leggere e capirai.  
[borsa per negati](#)



#### iPad venduto a 17€?

Vi sveliamo come ottenere fino all'80% di sconto utilizzando questo segreto  
[megabargains24.com](#)



#### iPad venduto a 14€

QuiBids propone degli iPad a prezzi folli abbiamo verificato  
[trk365.com](#)