

Indietro

Mostra d'arte di Warhol a Porto Cervo Tra moda, arte, design e glamour

giovedì 15 agosto 2013 di Antonella Brianda



PORTO CERVO. Il Museo MDM di Porto Cervo si prepara a ospitare uno degli appuntamenti d'arte più singolari dell'estate. **Il 23 agosto**, all'interno di "Andy Warhol. The American Dream", la mostra curata da Achille Bonito Oliva dedicata alle opere del re della Pop Art, prenderà vita **'The Italian Dream'**, esposizione originale e unica di numerosi nomi dell'arte contemporanea italiana che si cimenteranno nell'interpretazione di svariati oggetti di moda ispirati proprio a Warhol. M'AMA.ART, marchio noto per la diffusione a livello internazionale delle eccellenze italiane, dalla moda al design, fino al cibo, è stata invitata a entrare a far parte della mostra, proprio in virtù del forte legame di Warhol con il mondo della moda. Questa relazione, infatti, nasce molto prima che l'artista guadagnasse l'acclamato titolo di **Pope of Pop, ossia Papa del Pop**. Nel 1950,

Warhol lavora come illustratore per Haper's Bazaar, contribuendo alle illustrazioni di graziosi tacchi e colorati prodotti estetici.

I suoi lavori esplorano la relazione tra l'espressione artistica, le celebrità e la pubblicità, e tutto ciò è applicato anche alla moda, essendo **Andy Warhol** un prolifico illustratore, conteso tra i più grandi magazine dell'epoca. Tra le opere ispirate al lavoro di Andy Warhol che verranno esposte negli spazi di MDM, spiccano le scarpe e il profumo interpretati da Chicco Margaroli e la seduta progettata da Gianluca Mariani. E ancora gli anelli di Jasmine Pignatelli, le collane di Monica di Gaetano, i Candelabri "Taos" sempre di Gianluca Mariani, il "Trono d'artista" di Natino Chirico e il "Mirror Carpet" di Paola Romoli Venturi. Tutto sotto il segno di M'AMA.ART, come lo sono d'altronde la serie etichette d'artista di vini e oli d'eccellenza che si potranno ammirare durante l'esposizione: Mimmo Paladino, Maurizio Savini, Lithian Ricci, Pietro Ruffo, Oliviero Rainaldi sono alcuni degli interpreti della sezione Art&Food.

"Questo **omaggio a Warhol** da parte dei nostri artisti è venuto naturale – dice Alessia Montani, creatrice e curatrice di M'AMA.ART insieme ad Anna Caridi – perché il suo lavoro rivive splendidamente nelle creazioni di moda e design dell'industria creativa italiana".

L'idea di M'AMA.ART è basata sulla volontà di permettere che l'arte venga apprezzata ogni giorno, attraverso gli oggetti di uso quotidiano. La finalità di questa industria creativa è quella di divulgare in Italia e all'estero prodotti nazionali, capaci di veicolare e trasmettere in modo nuovo l'immenso patrimonio culturale del nostro Paese, fungendo contestualmente come occasione economica per gli operatori che si muovono nel mondo dell'arte e delle eccellenze italiane.

L'inaugurazione di 'The Italian Dream' è prevista per venerdì 23 agosto alle 19 e sarà visibile fino al 10 settembre. Occasione da non perdere che permetterà di ammirare contemporaneamente le opere di Andy Warhol e l'eccellenza italiana interpretata da grandi talenti dell'arte contemporanea.