

L'ARTE COME INDUSTRIA CREATIVA

M'AMA.ART: L'ARTE COME PROTAGONISTA DELLA SCENA CULTURALE NAZIONALE

IL PROGETTO M'AMA.ART
SI PREFIGGE DI CONIUGARE LE
MIGLIORI REALTÀ PRODUTTIVE
DEL NOSTRO PAESE CON IL
CREATIVO MONDO DELL'ARTE



MONTEPULCIANO D'ABRUZZO COLLINE TERAMANE
DOCG DELLA TENUTA CERULLI SPINOZZI, 750 ml

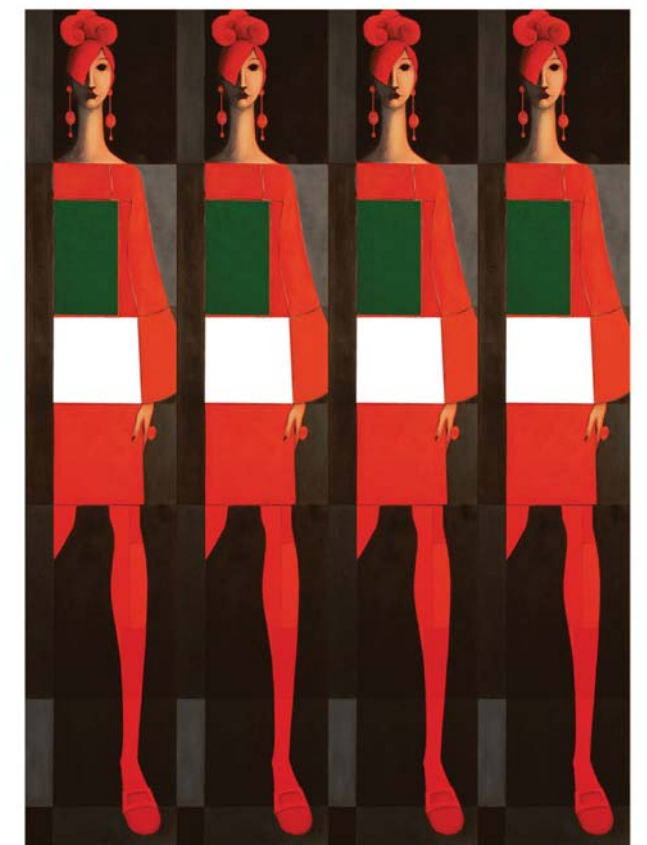
L'Italia è il Paese con circa il 70% dei beni culturali di tutto il mondo. Un patrimonio paesaggistico, archeologico e culturale stratificato in tremila anni, che abbiamo il dovere morale e

l'imperativo categorico di conservare e valorizzare per farne occasione di crescita non solo culturale, ma anche economica. Da queste considerazioni è nato il progetto-logo M'AMA.ART che coniuga l'industria e le eccellenze italiane all'arte. Una "industria creativa" che oggi in Italia, può fare la sua parte come volano economico nazionale ed internazionale, con il vantaggio di non avere alcun negativo impatto ambientale. M'AMA.ART pone lo sguardo non solo sulla storia dei luoghi e sul patrimonio artistico italiano, ma anche sullo sconfinato panorama della nostra produzione, chiedendo agli artisti contemporanei di connotare con il loro lavoro oggetti e prodotti di uso comune, per la diffusione del bello e del buono nazionale, nel tentativo di organizzare, nel modo più semplice e informale, l'incontro quotidiano tra le potenzialità artistiche, imprenditoriali e culturali del nostro Paese. L'iniziativa ha anche uno obiettivo solidale sostenendo associazioni umanitarie in Italia e nel Mondo. Il primo binomio arte-azienda è stato sperimentato in campo enogastronomico coinvolgendo la cantina Cerulli Spinozzi e l'azienda agricola Mazzotta, due storiche aziende familiari, abruzzese e calabrese che hanno deciso di unire i loro prodotti al progetto-logo M'AMA.ART. Per l'occasione sono stati coinvolti artisti nati o residenti stabilmente in Italia, per la realizzazione di etichette d'autore; ed in particolare: Carlo Cecchi, Natino Chirico, Valentina De Martini, Emilio Farina, Sidival Fila, Patrizia Guerres



NELLA FOTO:
AVV. ALESSIA MONTANI,
VICEPRESIDENTE
DI FABULA IN ART

Maïmouna, Irem Incedayi, Chicco Margaroli, Ricardo Augusto Moro, Mimmo Paladino, Antonio Politano, Oliviero Rainaldi, Lithian Ricci, Pietro Ruffo, Maurizio Savini, Croce Taravella, Marco Schifano. Nell'enogastronomia, presto, il connubio con l'arte si estenderà ad altri prodotti come il caffè, il cioccolato e l'acqua minerale, considerando comunque che M'AMA.ART è un progetto declinato verso tutte le eccellenze del nostro Paese e già sono state attivate collaborazioni con il mondo della moda, dell'interior design e del gioiello. La prima produzione con il logo M'AMA.ART ha ricevuto una bella accoglienza nella Capitale. Il vino e l'olio d'artista sono infatti stati inseriti nelle carte dell'Hotel Boscolo e nel ristorante MAXXI21 all'interno del Museo MAXXI, mentre una esposizione permanente è nello spazio *Le Cinque Lune* dell'architetto Anna Caridi in Piazza delle Cinque Lune 74. Qui, in un luogo a metà tra uno studio di architettura, uno spazio espositivo ed una fabbrica di nuove idee, si incontrano tutte le forme di arte, con consulenze nel campo dell'architettura di interni da parte della stessa Anna Caridi, con la collaborazione della Galleria Sinopia di Raffaella Lupi, che da anni si occupa della valorizzazione delle arti applicate antiche e contemporanee nell'arredo, nella moda e nel gioiello. Lo studio del colore è affidato all'architetto Alessia Bennani, esperta e studiosa del colore, che ha un'influenza diretta su chi lo fruisce sia che si tratti di un oggetto che di uno spazio ambientale. In particolare, un'ottimizzazione cromatica può produrre benessere psicofisico se legata all'individualità del fruitore. Un luogo, insomma, dove non è priorità la vista, ma il gusto, l'olfatto e il tatto grazie al suono di una magica interazione di linguaggi e materie.



Valentina De Martini, Italian Artist



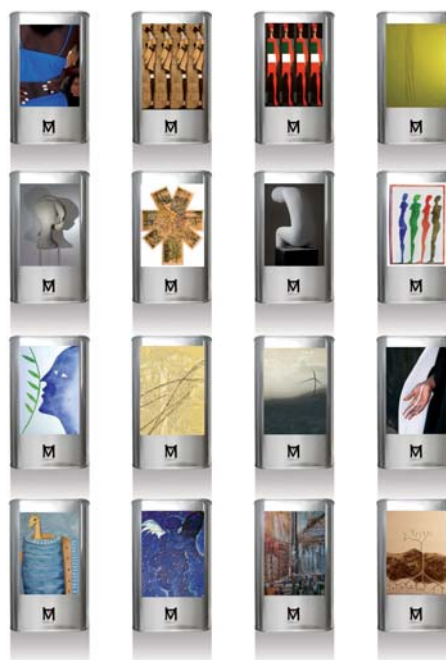
ART AS CREATIVE INDUSTRY

Italy is the country with approximately the 70% of the cultural heritage of the whole world. A landscape, archaeological and cultural patrimony stratified in three thousand years, that we have the moral duty and the categorical imperative to preserve and enhance to make it an opportunity of cultural and economic growth. The project-logo M'AMA.ART was born from these considerations; it combines industry with the excellences of Italian art. A "creative industry" that today in Italy, can do its part as a national and international economic power, with the advantage of any negative environmental impact. M'AMA.ART focuses on the history of places and on the Italian artistic heritage, but also on the immense panorama of our production, asking contemporary artists to characterize with their work common items and products, to spread our national beauty, trying to organize, in the most simple and informal way, the daily meeting among the artistic, entrepreneurial and cultural potentials of our Country. The initiative also has a solidarity goal by supporting charities associations in Italy and worldwide. The first combination art-business has been experimented in the food and wine field involving the Cerulli Spinozzi cellar and the Mazzotta farm, two historic family

ART & FOOD



BOTTIGLIA VINO, 750 ml E LATTINE OLIO 1 lt, DI MIMMO PALADINO, ITALIAN ARTIST



OLIO CARACCIOLO, AZIENDA AGRICOLA MAZZOTTA, 1 lt

companies, from Abruzzo and Calabria, that decided to unite their products to M'AMA.ART. project-logo. For the occasion were involved artists born or permanently resident in Italy, for the production of author labels, and in particular: Carlo Cecchi, Natino Chirico, Valentina De Martini, Emilio Farina, Sidival Fila, Patrizia Guerresi Maïmouna, Irem Incedayi, Chicco Margaroli, Ricardo Augusto Moro, Mimmo Paladino, Antonio Politano, Oliviero Rainaldi, Lithian Ricci, Pietro Ruffo, Maurizio Savini,

Croce Taravella, Marco Schifano. The union with art, in wine and food field, will be soon extended to other products as coffee, chocolate and mineral water, considering however that M'AMA.ART is a project declined to all the excellences of our Country and have

Lune of the architect Anna Caridi in Piazza delle Cinque Lune 74. Here, in a place somewhere between an architectural firm, an exhibition space and a factory of new ideas, all forms of art meet, with advice in the field of interior architecture by the same Anna Caridi, in collaboration with the Gallery Sinopia of Raffaella Lupi, who for years deals with the enhancement of ancient and contemporary applied arts in furnishings, fashion and jewelry. The study of color is given to the architect Alessia Bennani, expert and scholar of color, that has a direct influence on who use it for an object or a space. In particular, a chromatic optimization can produce psychophysical wellbeing if linked to the individuality of the user. A place, in short, where priority is not the view, but the taste, smell and touch thanks to the sound of a magical interaction of languages and subjects.



Etichetta di Antonio Politano, Italian artist

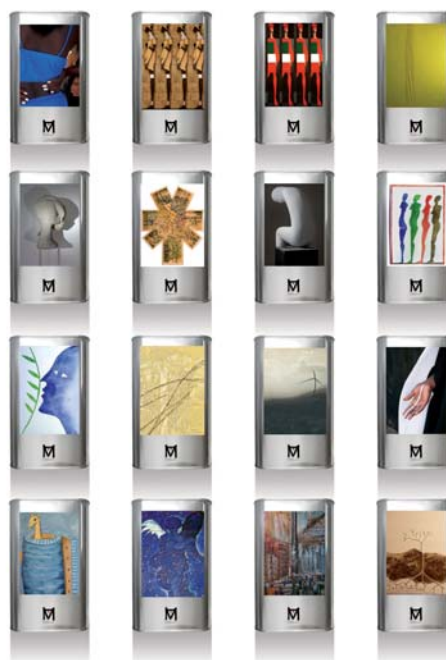
already been started collaborations with fashion, interior design and jewelry world. The first production with the logo M'AMA.ART had a warm welcome in the Capital. The artist wine and oil have in fact been included in the papers of the Boscolo Hotel and in the restaurant MAXXI21 within the MAXXI Museum, and a permanent exhibition is in the space Le Cinque

L'OLIO ALIMENTARE, PRODOTTO DI ECCELLENZA DELL'ENOGASTRONOMIA ITALIANA, SI È PRESTATO ASSAI BENE AL CONNUBIO CON L'ARTE REALIZZATO GRAZIE AL PROGETTO M'AMA.ART

ART & FOOD



BOTTIGLIA VINO, 750 ML E LATTINE OLIO 1 LT, DI MIMMO PALADINO, ITALIAN ARTIST



OLIO CARACCIOLO, AZIENDA AGRICOLA MAZZOTTA, 1 lt

companies, from Abruzzo and Calabria, that decided to unite their products to M'AMA.ART. project-logo. For the occasion were involved artists born or permanently resident in Italy, for the production of author labels, and in particular: Carlo Cecchi, Natino Chirico, Valentina De Martini, Emilio Farina, Sidival Fila, Patrizia Guerresi Maïmouna, Irem Incedayi, Chicco Margaroli, Ricardo Augusto Moro, Mimmo Paladino, Antonio Politano, Oliviero Rainaldi, Lithian Ricci, Pietro Ruffo, Maurizio Savini,

Croce Taravella, Marco Schifano. The union with art, in wine and food field, will be soon extended to other products as coffee, chocolate and mineral water, considering however that M'AMA.ART is a project declined to all the excellences of our Country and have

Lune of the architect Anna Caridi in Piazza delle Cinque Lune 74. Here, in a place somewhere between an architectural firm, an exhibition space and a factory of new ideas, all forms of art meet, with advice in the field of interior architecture by the same Anna Caridi, in collaboration with the Gallery Sinopia of Raffaella Lupi, who for years deals with the enhancement of ancient and contemporary applied arts in furnishings, fashion and jewelry. The study of color is given to the architect Alessia Bennani, expert and scholar of color, that has a direct influence on who use it for an object or a space. In particular, a chromatic optimization can produce psychophysical wellbeing if linked to the individuality of the user. A place, in short, where priority is not the view, but the taste, smell and touch thanks to the sound of a magical interaction of languages and subjects.



Etichetta di Antonio Politano, Italian artist

already been started collaborations with fashion, interior design and jewelry world. The first production with the logo M'AMA.ART had a warm welcome in the Capital. The artist wine and oil have in fact been included in the papers of the Boscolo Hotel and in the restaurant MAXXI21 within the MAXXI Museum, and a permanent exhibition is in the space Le Cinque

L'OLIO ALIMENTARE, PRODOTTO DI ECCELLENZA DELL'ENOGASTRONOMIA ITALIANA, SI È PRESTATO ASSAI BENE AL CONNUBIO CON L'ARTE REALIZZATO GRAZIE AL PROGETTO M'AMA.ART