



## COMUNICATO STAMPA

### MODA, ARTE E DESIGN PROTAGONISTI ALLA MOSTRA DI ANDY WARHOL A PORTO CERVO

*Il 23 agosto presso il Museo MDM di Porto Cervo inaugurerà 'The Italian Dream', esposizione originale e unica di numerosi nomi dell'arte contemporanea italiana, che per il marchio M'AMA.ART si cimenteranno nell'interpretazione di svariati oggetti di moda e design ispirati proprio a Warhol.*

Il Museo MDM di Porto Cervo si prepara a ospitare uno degli appuntamenti d'arte più singolari dell'estate: all'interno di "Andy Warhol. The American Dream", mostra curata da Achille Bonito Oliva dedicata alle opere del re della Pop Art, prenderà vita 'The Italian Dream', esposizione originale e unica di numerosi nomi dell'arte contemporanea italiana, che si cimenteranno nell'interpretazione di svariati oggetti di moda ispirati proprio a Warhol.

M'AMA.ART, marchio noto per la diffusione a livello internazionale delle eccellenze italiane (dalla moda al design, fino al cibo), è stata invitata a entrare a far parte della mostra proprio in virtù del forte legame di Warhol con il mondo della moda. Questa relazione infatti nasce molto prima che l'artista guadagnasse l'acclamato titolo di *Pope of Pop*, ossia Papa del Pop. Nel 1950, Warhol lavora come illustratore per Haper's Bazaar, contribuendo alle illustrazioni di graziosi tacchi e colorati prodotti estetici. I suoi lavori esplorano la relazione tra l'espressione artistica, le celebrità e la pubblicità, e tutto ciò è applicato anche alla moda, essendo Andy Warhol un prolifico illustratore, conteso tra i più grandi magazine dell'epoca.

Tra le opere ispirate al lavoro di Andy Warhol, che verranno esposte negli spazi di MDM, spiccano le scarpe e il profumo interpretati da Chicco Margaroli e la seduta progettata da Gianluca Mariani. E ancora gli anelli di Jasmine Pignatelli, le collane di Monica di Gaetano, i Candelabri "Taos" sempre di Gianluca Mariani, il "Trono d'artista" di Natino Chirico e il "Mirror Carpet" di Paola Romoli Venturi. Tutto sotto il segno di M'AMA.ART, come lo sono d'altronde la serie etichette d'artista di vini e oli d'eccellenza che si potranno ammirare durante l'esposizione: Mimmo Paladino, Maurizio Savini, Lithian Ricci, Pietro Ruffo, Oliviero Rainaldi sono alcuni degli interpreti della



sezione Art&Food.

«Questo omaggio a Warhol da parte dei nostri artisti è venuto naturale – dice **Alessia Montani**, creatrice e curatrice di M'AMA.ART insieme ad **Anna Caridi** – perché il suo lavoro rivive splendidamente nelle creazioni di moda e design dell'industria creativa italiana».

L'idea di M'AMA.ART è proprio basata sulla volontà di permettere che l'arte venga apprezzata ogni giorno, attraverso gli oggetti di uso quotidiano. La finalità di questa industria creativa è quella di divulgare in Italia e all'estero prodotti nazionali, capaci di veicolare e trasmettere in modo nuovo l'immenso patrimonio culturale del nostro Paese, fungendo contestualmente come occasione economica per gli operatori che si muovono nel mondo dell'arte e delle eccellenze italiane.

L'inaugurazione di 'The Italian Dream' è prevista per **venerdì 23 agosto alle 19** e sarà visibile fino al **10 settembre**. Occasione imperdibile dunque, che permetterà di ammirare contemporaneamente le opere di Andy Warhol e l'eccellenza italiana interpretata da grandi talenti dell'arte contemporanea.

#### **INFO**

M'AMA.ART

Piazza delle Cinque Lune, 74

00186 Roma

+ 39 06 68803685

info@mamaart.it

www.mamaart.it

#### **PRESS OFFICE**

ARHEMISIA CONTEMPORARY

Via di Montoro, 4

00186 Roma

+39 06 693 80306

+39 346 024 3694

contemporary@arhemisia.it