



Iperrealista. A sinistra: la poltrona M'AMA.ART, disegnata da Antonella Succi, con rivestimento ideato da Valeria Corvino, ispirato al dipinto *Hermes*. I sognatori mentono. Sotto: particolare di *Icaro* di Valeria Corvino. In basso: l'artista nel suo studio, mentre dipinge *Luce*.

Hyperrealist. Left: the M'AMA.ART armchair designed by Antonella Succi, with covering created by Valeria Corvino, based on the painting *Hermes*. I sognatori mentono. Below: detail of *Icaro* by Valeria Corvino. Bottom: the artist in her studio, painting *Luce*.



QUANDO IL BAROCCO SI FA POP

BAROQUE GOES POP

*Le grandi figure del mondo classico sono protagoniste della pittura di **VALERIA CORVINO**. Che ora vuol portare quelle immagini anche fuori dai confini della tela. Per regalare un senso di meraviglia agli oggetti del quotidiano.*

di **SONIA S. BRAGA**

Un'anima barocca dalla sensibilità pop: è la chiave per interpretare i miti classici reinventati sulla tela da Valeria Corvino. Miti che ora invadono anche gli oggetti d'uso quotidiano. Quando descrive il suo ultimo progetto, una linea di complementi d'arredo e pezzi di design, ha in mente l'arte totale di Warhol e le saliere di Cellini. Con questo spirito ha iniziato a collaborare con il brand M'AMA.ART, fondato da Alessia Montani, per realizzare, tra l'altro, una poltrona dipinta a mano che riproduce le fattezze di Hermes, la divinità greca che appare in uno dei suoi quadri. In cantiere, Valeria Corvino ha varie iniziative: occhiali da sole, gioielli e un profumo, impreziosito da un packaging sospeso tra pittura iperrealista e citazioni dell'antico. □

◆ *The great figures of the classical world are the protagonists of the painting of Valeria Corvino. A Baroque spirit with a Pop sensibility: this is the key to interpret the classical myths reinvented on canvas by Valeria Corvino. Myths that now also invade everyday useful objects. When she describes her latest project, a line of furnishing accessories and design pieces, she has the total art of Warhol and the salt cellars of Cellini in mind. This is the tone of her collaboration with the brand M'AMA.ART, founded by Alessia Montani, to make – among other things – an armchair painted by hand displaying the features of Hermes. Valeria Corvino has a number of upcoming initiatives: sunglasses, jewelry and a fragrance, enhanced by packaging wavering between hyperrealist painting and references to antiquity. □*